

AZIMUT

PRENDRE LE TEMPS DE SE POSER LES BONNES QUESTIONS

A Azimut, 12 espaces professionnels seront à votre disposition, pour porter un coup de projecteur sur des secteurs qui recrutent des jeunes diplômés, ou sur des métiers qui sont en pleine transformation...

Il y a donc des « secteurs qui recrutent »...

Simple coup de publicité ? Ou information qu'il convient de regarder de plus près ?

Pour vous aider à tirer le meilleur parti de vos rencontres avec des professionnels sur les espaces professionnel, nous vous proposons de construire vos propres repères...

PREMIERE ETAPE : Pour apprendre à faire la différence entre pub et information ... une petite série de cinq questions...

Des secteurs qui recrutent. Oui... Mais :

- 1) Avec quel niveau de formation ? Bac+2 ? Bac+5 ?
- 2) Avec ou sans expérience ?
- 3) Pourquoi un tel besoin de recrutement : départs à la retraite ? métiers « où l'on ne fait que passer » compte tenu des conditions d'exercice ? métiers nouveaux en fort développement ?...
- 4) Quels sont les types d'entreprises ou les secteurs qui recrutent des jeunes débutants sur ces métiers ?
- 5) De quand date l'information que l'on vous donne ? Qu'est-ce qui laisse supposer que la tendance reste la même aujourd'hui ? Et qu'elle restera identique dans les quatre ou cinq ans à venir ?

Utilisez ces cinq questions pour lire les deux textes qui suivent, en lien direct avec les nouveaux espaces professionnels d'Azimut.

DEUXIEME ETAPE : Sur Internet, apprendre à identifier les pièges de la pub...

π Choisissez n'importe quel secteur, susceptible de vous intéresser...

Et essayez d'analyser ce qui est dit avec la « petite série de cinq questions » que vous avez utilisée au cours de la première étape...

TROISIEME ETAPE : Sur Internet, il n'y a pas que de la pub...

- π Consultez [le site jeunes diplômés de l'APEC](#) (association pour l'emploi des cadres)
- π Parmi les « fiches APEC », choisissez une fiche qui vous intéresse.

Et faites le même genre d'exercice...

EN CONCLUSION ...

Dans toutes vos rencontres, et dans toutes vos lectures, gardez toujours en tête votre « petite série de cinq questions »...

AZIMUT

FAIRE LA DIFFERENCE ENTRE PUBLICITÉ ET INFORMATION

Deux textes à lire de manière critique, en appliquant la grille des cinq questions...

II TEXTE 1

Les métiers du marketing et de la vente [Onisep, Collection Parcours, Nov. 03 / Pages 14 à 17 : emploi]

.Quelle que soit la conjoncture économique, les métiers commerciaux présentent toujours un important volume d'embauche. Lorsque tout va bien, les entreprises se développent, et recrutent pour mener une politique d'expansion. Pendant les baisses de régime, les forces de vente et les services marketing demeurent indispensables pour maintenir un volume d'activité satisfaisant.

Recherche vendeurs qualifiés...

- Passage obligé de toute carrière commerciale, la vente demeure une grande pourvoyeuse d'emplois pour les jeunes diplômés. Le niveau de recrutement demeure soutenu, aussi bien dans les PME que dans les multinationales.

- Au hit parade de l'embauche, le secteur de la banque et des assurances qui va devoir recruter à tour de bras pour contrebalancer les départs à la retraite très nombreux. D'ici 2013, 37 000 salariés des assurances, soit un sur trois, auront atteint l'âge de soixante ans.

- Autre secteur particulièrement porteur : les centres de relations client ou centres d'appel. Les recruteurs rencontrent une pénurie de candidats et sont confrontés à un important turn-over. Chargés de clientèle, télé conseillers ou conseillers de vente à distance : toutes ces fonctions recrutent de jeunes diplômés, de bac à bac+4.

Marketing : un marché en demi-teinte.

- Les recrutements pour ces métiers stratégiques ont subi de plein fouet les conséquences du ralentissement économique. Les nouveaux postes de chef de produit ou de responsables d'études sont dévolus en priorité aux cadres expérimentés, parfois aux diplômés des écoles de commerce les plus réputées.

- De nouvelles opportunités s'ouvrent cependant. Le secteur industriel propose un nombre croissant de débouchés dans ce domaine.

AZIMUT

II TEXTE 2

Les métiers du transport et de la logistique [Onisep, Collection Parcours, Nov. 02 / Pages 14 à 31 : emploi]

La logistique est stratégique

- Les activités logistiques regroupent l'ensemble des services de manutention et d'entreposage, de gestion et d'organisation des transports, aussi bien routier que maritime ou aérien.

- Pendant les années quatre-vingt-dix, les effectifs liés à la logistique ont beaucoup progressé, pour atteindre environ 900 000 personnes aujourd'hui. La demande de techniciens a été forte, et du côté des cadres les recrutements ont quasi doublé entre ces deux dates.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer ce dynamisme. L'entreprise prend de plus en plus conscience du caractère stratégique de la fonction logistique. L'objectif est le « zéro stock », parce que stocker coûte cher. Par ailleurs, à l'autre bout de la chaîne, la satisfaction du client passe par une livraison dans les plus courts délais.

- Le développement du commerce électronique pourrait encore amplifier le phénomène, car l'aspect logistique y est fondamental. D'une manière générale, ce sont les entreprises de « services aux entreprises » qui devraient le plus voir évoluer leurs effectifs : la tendance aujourd'hui est en effet de confier la logistique à des entreprises spécialisées qui en font leur « cœur de métier ». Ces sociétés de service sont friandes de cadres. Leurs activités peuvent concerner la conception de systèmes et de logiciels informatiques spécifiques, le conseil en management logistique, ou encore l'ingénierie logistique. On trouve également dans cette catégorie les sociétés d'intérim, très présentes sur ce secteur.

- Débuter dans la logistique, c'est bien souvent se confronter tout de suite au terrain. Que l'on se destine à un emploi d'opérateur, de technicien ou même de cadre, il ne faut pas avoir peur de se retrousser les manches. Dans un milieu qui fonctionne beaucoup sur une logique de promotion interne, certains emplois, comme directeur d'entrepôt, chef d'équipe logistique, responsable d'approvisionnement ne constituent pas un débouché pour les débutants. Ils ne sont accessibles qu'après quelques années d'expérience.