

LE COMMERCE

Avec 2 millions de personnes employées en 2010-2012, le secteur du commerce représente un emploi sur 10. Si la consommation des ménages et le dynamisme du commerce de proximité se maintiennent positivement, les perspectives d'emploi sont jugées favorables pour ce secteur. Les technologies de l'information et de la communication sont un vecteur très favorable d'évolution des métiers de ce secteur.

Dans un scénario favorable de l'économie, ce domaine pourrait gagner 276000 emplois, sur la période 2012-2022 (+0.9% de plus que l'ensemble des métiers). Cette hausse concernerait d'abord les vendeurs, les attachés commerciaux, et plus encore les cadres. L'adaptation aux innovations liées à Internet impacterait de façon contrastée ces différents métiers.

Les départs à la retraite touchent moins ce secteur à la moyenne d'âge est assez jeune. Au total ce secteur pourrait offrir 827 000 postes à pourvoir (2.8%) chaque année.

Les fonctions commerciales, selon le type, sont représentées dans différents secteur d'activité :

Dans le commerce de détail, on trouvera plutôt des caissiers, et employés de libre service, vendeurs ou responsables de l'exploitation des magasins (détaillants, gérants de petite surface, chef de rayons, merchandisers,)

Les attachés ou cadres commerciaux et technico commerciaux exercent plutôt dans le commerce de gros ou dans des secteurs variés où ils réalisent des achats, ou commercialisent des produits, ou les services de leur entreprise.

L'évolution de l'emploi dans ce secteur :

Avec une progression de 0.9% sur la période 2012-2022, les métiers du commerce devraient continuer à progresser fortement

Les vendeurs pourraient offrir 100 000 emplois sur cette période (+1.1%). En magasin ou à distance, ils exercent dans des secteurs variés plus ou moins dynamique selon l'évolution de la consommation. Le commerce alimentaire spécialisé et plus largement le commerce de proximité a ces dernières années proposé une dynamique positive de l'emploi

Les vendeurs devront s'adapter au commerce électronique et aux nouvelles technologies qui feront évoluer non seulement le secteur de la vente mais aussi celui de la logistique. La vente multicanal (en ligne et en boutique) impactera aussi ce secteur même si on ne peut encore évaluer dans quelle mesure.

Les représentants et les attachés commerciaux présenteront eux aussi un taux élevé de croissance, bien qu'un peu moindre que celui des vendeurs.

Les cadres (+1.4%) verront leur nombre augmenter en raison du développement de l' « orientation client » relayée par le commerce électronique et la diffusion des technologies de l'information et de la communication .

L'apparition de choix de consommation plus personnalisé et « éco-responsables » permet de favoriser à nouveau le développement des commerces de proximité et favoriseraient ainsi la création de postes de responsables de magasins et d'intermédiaires de commerce.

Seuls les caissiers et employés de libres services ne verraient pas leur nombre augmenter mais rester stable.

En cas de détérioration de la situation économique les cadres et attachés commerciaux seraient plus pénalisés que les vendeurs , caissiers et employés de libre service .

Les métiers du commerce devraient connaître des transformations profondes dans les années à venir . Elles sont déjà à l'œuvre avec le développement de la vente en ligne , la diffusion des technologies du numérique dans la grande distribution et dans le commerce de gros .

Caractéristiques des postes à pourvoir

Les cadres sont les plus concernés grâce à de nombreuses créations d'emplois . pour les postes de caissiers et employés de libres services une évolution moins favorable mais le turn over important permet d'offrir à des jeunes peu diplômés ou en cours d'études des postes transitoires dans l'attente d'un emploi plus qualifié .

Caractéristiques des personnes en emploi

La proportion du nombre de débutants parmi les caissiers , employés de libre service ou vendeurs est supérieure à celle estimée dans l'ensemble de la population en emploi. Elle est au contraire faible chez les cadres commerciaux ou technico commerciaux. La part des effectifs non diplômés a fortement diminué dans ce secteur .

Par exemple chez les vendeurs débutants de 2008-2012 :

1/3 est titulaire du bac , un autre tiers détient un diplôme du supérieur , 18% sont titulaires d'un CAP ou BEP, 13% sont non diplômés : ces métiers revêtent un caractère transitoire qui se reflète dans la variété des situations.

Compte tenu de l'évolution des technologies , le niveau de diplôme de ce secteur devrait lui aussi s'orienter vers une plus grande qualification.

Les femmes sont majoritaires dans le domaine du commerce et devraient le rester. Néanmoins , la part des femmes dans les métiers d'encadrement devrait augmenter et celle des hommes dans les métiers de caissiers , employé de libre service.